

แผนยุทธศาสตร์การบริหารงาน
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
ประจำปีงบประมาณ 2557 – 2559

โดย

คณะกรรมการบริหารงาน
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตุลาคม 2556

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หลักการและเหตุผล	1
การพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะที่ผ่านมา	3
การประเมินสภาพแวดล้อมและผลกระทบกับการท่องเที่ยว	5
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	9
สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของกองทุน	12
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และยุทธศาสตร์	16
แผนยุทธศาสตร์	17
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ.2557	20
หลักเกณฑ์และวิธีการให้การสนับสนุน	25
การติดตามและประเมินผล	27

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย เนื่องจากเป็นแหล่งรายได้ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเศรษฐกิจ ช่วยลดการขาดดุลทางการค้า และเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการจ้างงาน การกระจายรายได้และความเจริญจากเมืองใหญ่ไปสู่ภูมิภาค ทำให้การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากรายงานผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาสที่ 2 ปีพ.ศ.2556 ของสำนักบัญชีประชาชาติ สำนักงานการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ชี้ให้เห็นว่าแม้ภาพรวมการผลิตสินค้าภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศจะมีการขยายตัวในระดับต่ำและชะลอตัวลง แต่ในภาคบริการ เช่น ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร การขนส่งและการคมนาคม ยังมีการขยายตัวในระดับดี และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้ดีขึ้นอีกในอนาคต ทั้งนี้เป็นผลมาจากการที่ภาครัฐบาลและภาคเอกชนมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

การขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการทำให้เกิดผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบกับประเทศไทย ในช่วงปีพ.ศ.2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งสิ้นประมาณ 22 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึง 15 เปอร์เซ็นต์ ส่งผลให้ประเทศไทยมี รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2555 รวมทั้งสิ้น 9 แสน 6 หมื่น 5 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึง 24 เปอร์เซ็นต์ อย่างไรก็ตามแม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น แต่การพัฒนาและการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวยังไม่แปรผันตามตัวเลขดังกล่าว จำนวนนักท่องเที่ยวและการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวได้รับผลกระทบโดยตรง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถูกใช้ไปอย่างสิ้นเปลืองและมีสภาพเสื่อมโทรมลง ขาดการดูแลรักษาและการจัดการที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ปัญหาดังกล่าวนี้อาจก่อให้เกิดผลกระทบในระยะยาวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการของประเทศไทยได้ หากไม่ได้รับการแก้ไขอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555- 2559) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาข้างต้น โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้มีการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยการฟื้นฟูพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และกระแสดemandความต้องการของตลาดโลก เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยให้

ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความสมดุลและความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและเพียงพอ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการบูรณาการการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสาขาการผลิตและบริการอื่น ๆ

เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 รัฐบาล โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555-2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทยให้มีความเชื่อมโยงเป็นเอกภาพ เกิดการบูรณาการในทุกภาคส่วน ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจการท่องเที่ยวของไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในฐานะหน่วยงานหนึ่งซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2551 มีวัตถุประสงค์เป็นแหล่งเงินทุนในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเสริมความแข็งแกร่งและความเข้มแข็งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนในการพัฒนาและดูแลรักษาการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการบริหารกองทุน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยทำหน้าที่บริหารงานและกำกับดูแลกองทุนให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย คณะกรรมการบริหารกองทุน ฯ โดยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะประธานกรรมการบริหารกองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานของกองทุน ฯ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในเชิงมิติพื้นที่ มิติ ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม มิติทุน ทางทรัพยากรมนุษย์และอื่น ๆ ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินไปโดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติอย่างเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะที่ผ่านมา

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปีพ.ศ.2555 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยถึง 22,353,903 คน เพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ.2554 ถึง 16.24 % ทำให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวในปีพ.ศ.2555 คิดเป็นมูลค่า 983,928.36 ล้านบาท สัดส่วนเพิ่มขึ้นจากพ.ศ. 2554 ถึง 26.76%

ตารางสรุปจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติปีพ.ศ.2550 – 2555 (ม.ค.-พ.ค.)

ปี (พ.ศ.)	จำนวนนักท่องเที่ยว		รายได้จากการท่องเที่ยว	
	จำนวน (คน)	△%	จำนวน (ล้านบาท)	△%
2550	14,464,228	+4.65	547,781.81	+ 13.57
2551	14,584,220	+0.83	574,520.52	+ 4.88
2552	14,149,841	-2.98	510,255.05	- 11.19
2553	15,936,400	+12.63	592,794.09	+ 16.18
2554	19,230,470	+20.67	776,217.20	+ 30.94
2555	22,353,903	+16.24	983,928.36	+26.76
2556* (ม.ค. – พ.ค.)	10,688,133	+19.09	476,826.80	+ 18.97

หมายเหตุ : ข้อมูลเบื้องต้น เนื่องจากข้อมูลดังกล่าว จะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบโดยละเอียดอีกครั้ง
ซึ่งข้อมูลอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในปีค.ศ.2012 ประเทศไทยมีรายได้จากธุรกิจการเดินทางและท่องเที่ยว คิดเป็น 7 % ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 25,295.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ข้อมูลจากรายงาน The Travel & Tourism Competitiveness Report2013 ซึ่งจัดทำโดย World Economic Forum (WEF))

ตารางสรุปจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติปีพ.ศ.2550 – 2555 (ม.ค.-พ.ค.)

(เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีพ.ศ.2555)

Country of Nationality	Number of Arrivals			Tourism Receipts (Mil.Baht)		
	2013*	2012	%Δ	2013**	2012	%Δ
East Asia	6,007,169	4,674,860	+28.50	196,847.64	148,950.51	+32.16
Europe	2,949,472	2,613,720	+12.85	185,863.02	161,566.56	+15.04
The Americas	503,510	476,120	+5.75	33,366.77	30,094.68	+10.87
South Asia	538,167	515,867	+4.32	18,888.78	17,919.26	+5.41
Oceania	404,538	400,274	+4.61	25,860.69	25,357.56	-36.89
Middle East	222,994	230,333	-3.19	12,312.44	13,116.23	-6.13
Africa	62,283	63,436	-1.82	3,687.46	3,787.20	-2.63
Grand Total	10,688,133	8,974,610	+19.09	476,826.80	400,792.00	+18.97

* ข้อมูลเบื้องต้น

** ข้อมูลประมาณการ

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

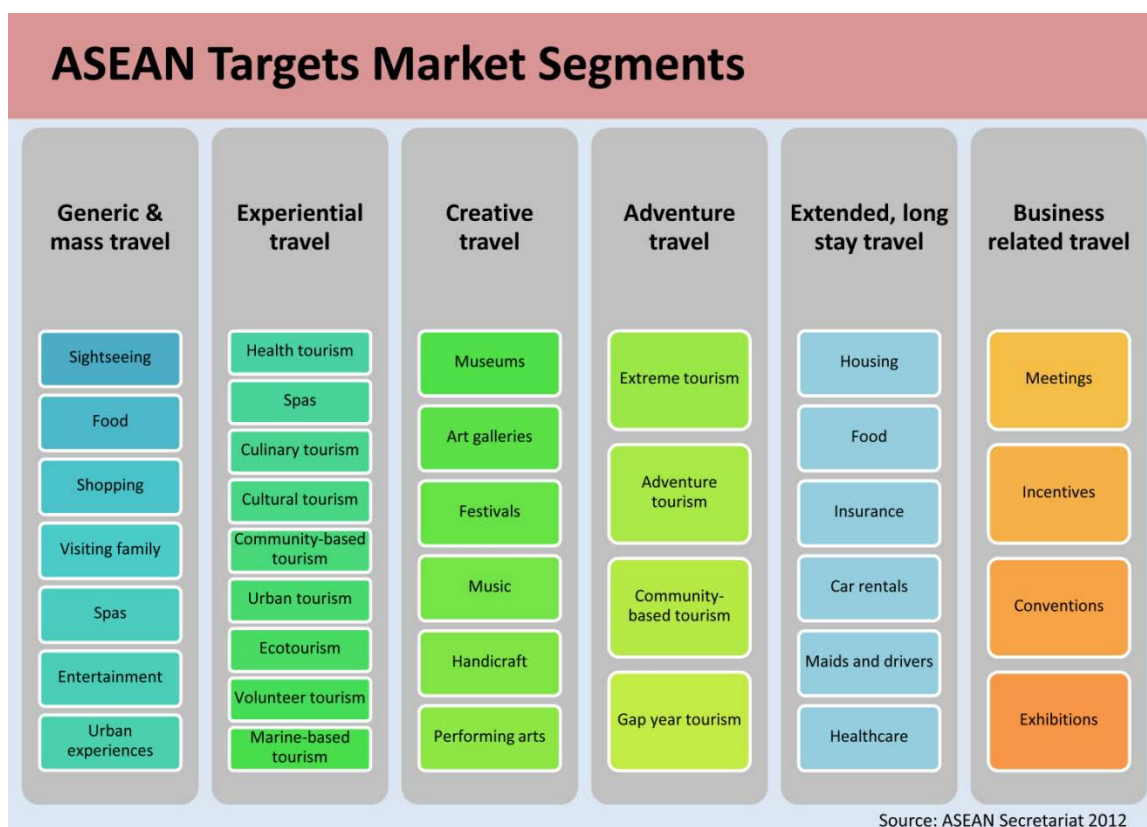
การประเมินสภาพแวดล้อมและผลกระทบกับการท่องเที่ยว

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

สถานการณ์การเมืองโลกในปัจจุบัน ประเทศต่าง ๆ มีแนวโน้มรวมกลุ่มและร่วมมือกันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมมากขึ้น ในปี พ.ศ.2558 ประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะมีการรวมตัวจัดตั้งเป็นกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) โดยสมบูรณ์แบบส่งผลให้เกิดความร่วมมือในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ การค้าขายและการลงทุน

ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียนมีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประชากรในแต่ละพื้นที่มีเชื้อชาติ ศาสนา และอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่นที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังมีทรัพยากรธรรมชาติ และสถานที่ทางประวัติศาสตร์ซึ่งอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ดังนั้นในอนาคตธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์จึงมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก

กลุ่มเป้าหมายตลาดการท่องเที่ยวอาเซียน (ที่มา: สำนักเลขาธิการอาเซียน)



ในภาพรวม World Tourism Organization (UNWTO) ได้คาดการณ์ไว้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกจะสูงขึ้นอีก 43 ล้านคนต่อปีในช่วงปีค.ศ.2010-2030 และมีแนวโน้มว่าประเทศที่กำลังพัฒนาในแถบเอเชีย ละตินอเมริกา ยุโรปตะวันออก และยุโรปกลาง ตลอดจนแอฟริกาและกลุ่มประเทศอาหรับ จะเป็นเป้าหมายการเดินทางที่ได้รับความนิยมในอนาคต ซึ่งรวมถึงประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย ดังนั้นจึงเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะสามารถเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้มากขึ้นได้

กราฟแสดงการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปีค.ศ.1995-2012



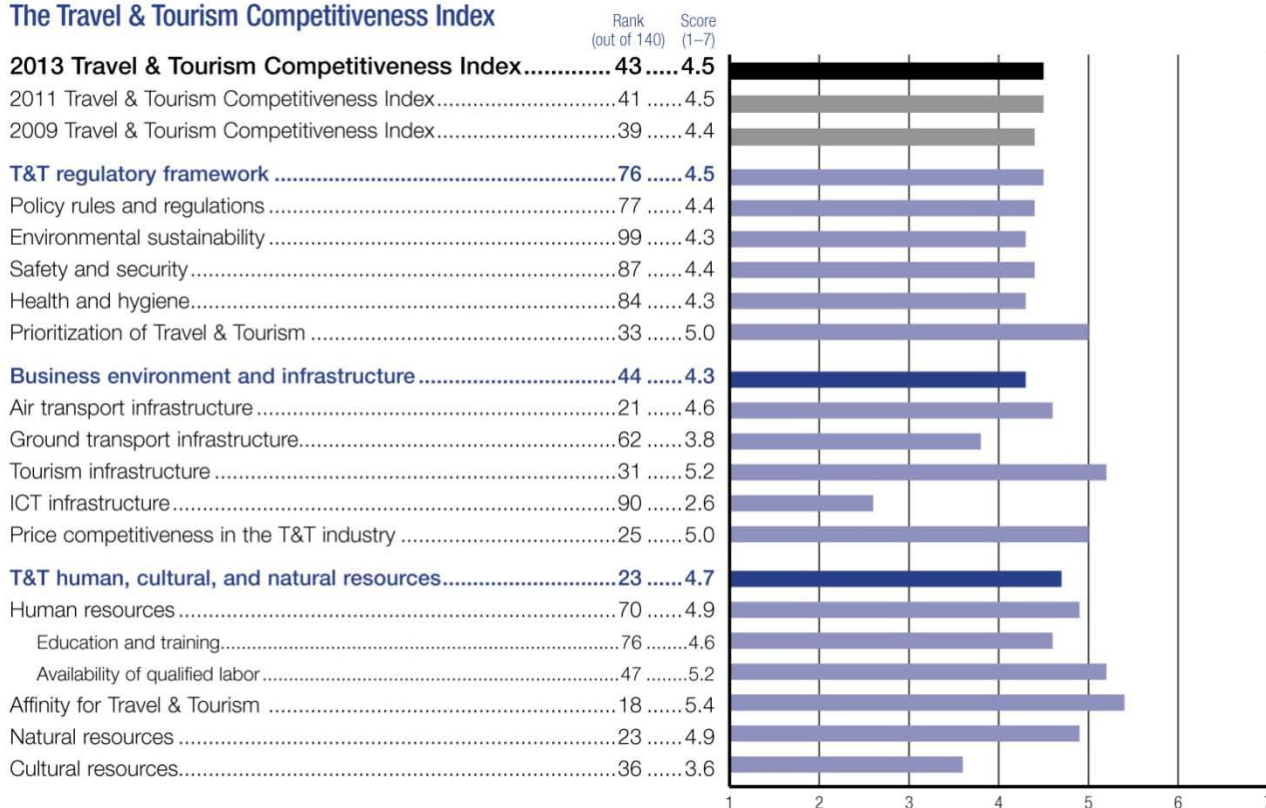
ที่มา : รายงาน UNWTO Annual Report 2013

สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

World Economic Forum (WEF) ได้มีการจัดทำรายงานชี้วัดความสามารถด้านการเดินทางและท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitiveness Report) ของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเป็นประจำทุก 2 ปี สำหรับในปี ค.ศ.2013 ประเทศที่ได้รับอันดับหนึ่งในการจัดอันดับภาพรวมของการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวคือ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ส่วนประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในลำดับที่ 43 จากทั้งหมด 140 ประเทศ ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งอยู่ในลำดับที่ดีที่สุดคือประเทศสิงคโปร์ (อันดับที่ 10) ประเทศมาเลเซีย (อันดับที่ 34) และประเทศไทย (อันดับที่ 43)

รายงานขีดความสามารถด้านการเดินทางและท่องเที่ยวของประเทศไทย

The Travel & Tourism Competitiveness Index



ที่มา : The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013 จัดทำโดย World Economic Forum (WEF)

จากการจัดอันดับของประเทศไทยในสามครั้งหลังสุดคือปีค.ศ. 2009 (ได้อันดับที่ 39) ปีค.ศ. 2011 (ได้อันดับที่ 41) และปีค.ศ.2013 (ได้อันดับที่ 43) จะเห็นได้ว่าอันดับขีดความสามารถด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวลดลงจากเดิมตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงขีดความสามารถเจาะจงเฉพาะในแต่ละด้าน จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีจุดเด่นในด้านโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และการแข่งขันในด้านราคาของธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ในปีพ.ศ.2555 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งสิ้น 22,353,903 คน เพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ.2554 ถึง 16.24 % และในปีพ.ศ.2555 ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมทั้งสิ้น 983,928.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ.255 4 ถึง 26.76 % ตัวเลขดังกล่าวสอดคล้องกับรายงาน Tourism Highlights 2013 Edition ของ World Tourism Organization (UNWTO) ซึ่งประเมินสถานการณ์ไว้ว่าธุรกิจการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเติบโตมากที่สุดในบรรดาประเทศแถบเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มของนักท่องเที่ยวที่

เดินทางมาจากทุกภูมิภาคทั่วโลก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน รัสเซีย และอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดหลักของประเทศไทยที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

แนวโน้มการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติคือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism & Wellness) ทั้งนี้เพราะประเทศไทยมีจุดเด่นในด้านความหลากหลายของพืชพันธุ์สมุนไพรตามธรรมชาติ และการแพทย์ทางเลือกซึ่งใช้วิธีการบำบัดรักษาโดยธรรมชาติ เช่น การนวดแผนไทย การบำบัดด้วยน้ำมันหอมระเหยและการทำสปา นอกจากนี้การรวมตัวกันของกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ยังส่งผลให้การท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นก็มีแนวโน้มที่จะเติบโตมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนานโยบายการท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยยกระดับขีดความสามารถในการเดินทางและการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำยุทธศาสตร์การบริหารงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ได้ยึดแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และบทบัญญัติกฎหมายต่าง ๆ เป็นกรอบแนวคิด โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1) แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง (Enough economy)

การพัฒนาการท่องเที่ยวสามารถประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เนื่องจากแนวคิดภายใต้สังคมโลกาภิวัตน์ การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และความยั่งยืน จึงต้องแสวงหาความสมดุลระหว่างการพัฒนาและการอนุรักษ์ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด และคุ้มค่า สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ยึดหลักการความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ดังนั้นจึงสามารถนำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ เนื่องจากเป็นเรื่องของการพัฒนาและการบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวไปพร้อม ๆ กับการใช้ประโยชน์

2) การมีส่วนร่วมของชุมชน (Participating)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 66 และ 67 ได้กำหนดสิทธิให้บุคคล ชุมชนท้องถิ่นมีสิทธิอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ บำรุงรักษาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดของประเทศรวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุลและยั่งยืน

สำหรับการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน จะต้องคำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม มีการกำหนดทิศทางโดยชุมชนจัดการโดยชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้การเรียนรู้แก่นักท่องเที่ยว สำหรับการท่องเที่ยวที่มีฐานจากชุมชนนั้น (Community Based Tourism) จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างคนต่างวัฒนธรรม เคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เกิดผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่คนในท้องถิ่นมีการกระจายรายได้สู่สาธารณะ และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง

3) การเสริมสร้างทุน (Investment)

การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจะต้องให้ความสำคัญกับการนำทุนของประเทศที่มีศักยภาพและความได้เปรียบด้านอัตลักษณ์และคุณค่าของชาติ ทั้งทุนทางเศรษฐกิจ สังคมและทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม มาใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและเกื้อกูลกัน ดังนั้น การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว จึงควรมุ่งเน้นด้านการสร้างทุนในระดับพื้นที่และชุมชนโดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้สะดวกขึ้นและสามารถใช้สินทรัพย์ของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการเพิ่มทุนในการทำธุรกิจ ลดข้อจำกัดด้านการแสวงหาแหล่งเงินทุน ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

4) การพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge development)

การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจะต้องมีการพัฒนาฐานข้อมูลและวิจัยในเชิงลึกเพื่อให้สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการเชื่อมโยงการสร้างมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต (Value Chain) ระดับชุมชนกับระดับชาติและนานาชาติ ทั้งนี้การพัฒนาองค์ความรู้จะต้องครอบคลุมถึงการรวบรวม การจัดระบบ การจัดเก็บ และการเข้าถึงข้อมูล นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ซึ่งจะทำให้การพัฒนาองค์ความรู้มีพลวัตเกิดการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การและจะก่อให้เกิดต้นทุนทางปัญญา (Intellectual Capital) ด้วย

5) การเสริมสร้างธรรมาภิบาล (Good governance)

การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและความสมดุลของระบบนิเวศซึ่งเป็นฐานของการพัฒนาการท่องเที่ยว จะต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในด้านของสิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบและเสรีภาพเพื่อปลูกฝังค่านิยม อุทิศการณ์และความรู้สึกเป็นเจ้าของทรัพยากร มีจิตสำนึกในการป้องกันและดูแลสิ่งแวดล้อมซึ่งจะต้องมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) โดยจะเน้นถึงการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งต่างๆ ที่คนรุ่นก่อนได้มอบมรดกไว้และยังต้องส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบต่อวัฒนธรรมชุมชน เคารพสิทธิและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นและต้องไม่ดัดแปลงวิถีชีวิตเพื่อสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวนี้จะต้องรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นโดยส่งเสริมให้ชุมชนในท้องถิ่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ ให้ได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมจากผู้ประกอบการท่องเที่ยว

6) การติดตามและประเมินผล (Evaluate & Following)

พัฒนาระบบติดตามประเมินผลและสร้างดัชนีชี้วัดความสำเร็จของกองทุนในทุกมิติ ตั้งแต่การดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุน การดำเนินงานของแผนงานและโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุน รวมถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการ สำหรับการติดตามประเมินผลนี้จะต้องมุ่งเน้นการประเมินผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) จากการดำเนินงานว่าเป็นไปอย่างและมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลหรือไม่ (Efficiency & Effectiveness) หรือเกิดความคุ้มค่าของเงิน (Value of Money) ที่นำไปดำเนินโครงการเพียงใด

สภาพแวดล้อมและสถานภาพของกองทุน

การวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมและสถานภาพของกองทุน เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานกองทุน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สภาพแวดล้อมกองทุน

จุดแข็ง(Strength)

- 1) กองทุนมีขอบเขตการให้การสนับสนุนครอบคลุมโครงการหรือกิจกรรมทั้งในด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การแก้ไขปัญหาแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การสร้างสรรค์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ให้แก่ท้องถิ่นหรือชุมชน รวมไปถึงการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเพิ่มรายได้ให้แก่ท้องถิ่นหรือชุมชน
- 2) กองทุนให้การช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งในด้านการศึกษา การค้นคว้า การวิจัยเชิงประยุกต์ การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล
- 3) กองทุนให้การสนับสนุนทั้งในรูปแบบการให้เปล่าและให้กู้ยืมแก่หน่วยงานหรือองค์กรในขอบข่ายที่กว้างทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสถาบันการศึกษา และชุมชนเพื่อดำเนินงานตามนโยบาย แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวรายภาคและกลุ่มจังหวัด เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 4) กองทุนบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน การคลัง และกฎหมาย ซึ่งแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความสามารถและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์
- 5) ขั้นตอนการให้การสนับสนุนมีความคล่องตัวกว่าการขอรับเงินงบประมาณตามปกติ โดยผู้ขอรับการสนับสนุนสามารถจัดทำโครงการตามแบบฟอร์มที่กองทุนกำหนด แล้วส่งโครงการดังกล่าวให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อพิจารณาอนุมัติ หากมีกรณีจำเป็นเร่งด่วนที่เป็นการแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว ก็สามารถพิจารณาให้การช่วยเหลือสนับสนุนได้อย่างรวดเร็ว

7) มีระบบการควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและกรมบัญชีกลาง ทำให้กองทุนได้รับการควบคุมและติดตามการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายและระเบียบที่กำหนด

8) กองทุนได้รับการจัดตั้งและสนับสนุนโดยรัฐบาล ทำให้มีความมั่นคงน่าเชื่อถือด้านการเป็นตัวแทนภาครัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ

จุดอ่อน(Weakness)

1) เงินงบประมาณส่วนใหญ่ของกองทุนได้มาจากเงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้ ดังนั้นเงินงบประมาณในแต่ละปีที่ได้รับจึงมีจำนวนไม่คงที่

2) กองทุนมีขีดจำกัดในการจัดหารายได้ เนื่องจากบริหารงานโดยหน่วยงานภาครัฐทำให้การขับเคลื่อนได้ช้าเนื่องจากมีกฎระเบียบที่รัดกุมมากเกินไป และบุคลากรกองทุนซึ่งเป็นข้าราชการยังไม่มี ความเชี่ยวชาญในการจัดหาวิธีการหรือมาตรการในการจัดหารายได้อย่างเป็นรูปธรรม ทำให้กองทุนยังต้องพึ่งพิงรายได้จากการรอรับการจัดสรรงบประมาณอย่างเดียว

3) บุคลากรกองทุนขาดประสบการณ์และความชำนาญงาน รวมทั้งมีจำนวนไม่เพียงพอ

โอกาส(Opportunity)

1) รัฐบาลให้ความสำคัญกับธุรกิจการท่องเที่ยวซึ่งเป็นธุรกิจที่ทำรายได้ส่วนใหญ่ประเทศ โดยเน้นการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวบนฐานความโดดเด่นและหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี และเอกลักษณ์ของท้องถิ่นในภูมิภาคต่างทั่วประเทศ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย จึงเป็นเครื่องมือของรัฐอีกประการหนึ่ง ซึ่งสามารถใช้เป็นกลไกในการส่งเสริมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ทางด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

2) มีกลไกการดำเนินงานหลักตามกฎหมายได้แก่ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ซึ่งจะทำให้กองทุนมีการบูรณาการและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศให้มีทิศทางเดียวกันตามแผนแม่บทของกฎหมายมากขึ้น

3) ความร่วมมือระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเป็นสมาชิกทำให้เกิดการขยายตัวของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มทางเลือกที่หลากหลายให้นักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น ได้แก่ การทำข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียนและข้อตกลงการค้าทวิภาคีต่าง ๆ การเปิดเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างอนุภูมิภาคตามชายแดนต่าง ๆ ส่งผลให้กองทุนสามารถสนับสนุนด้านพัฒนาการท่องเที่ยวได้มากขึ้น

4) การมีตลาดท่องเที่ยวเฉพาะทาง ได้เปิดโอกาสให้ประเทศไทยสามารถสร้างนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในอนาคต ซึ่งกองทุนนี้เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะส่งเสริมสนับสนุนนำไปสู่การส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวได้

5) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้มนุษย์สามารถเรียนรู้และติดต่อสื่อสารกันได้สะดวกและรวดเร็ว การศึกษาค้นคว้าข้อมูลประกอบการเดินทางและท่องเที่ยวสามารถจัดทำได้อย่างกว้างขวางและไม่มีขีดจำกัด เป็นโอกาสให้หน่วยงาน/องค์กรทุกภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนสามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารได้ทุกด้านทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวมากขึ้นเนื่องจากจะสามารถจัดหารายได้นำไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเองได้มากขึ้น ซึ่งกองทุนนี้จะมามีบทบาทในการสนับสนุนส่งเสริมได้เป็นอย่างดี

อุปสรรค(Threat)

1) การเมืองที่ไม่มีเสถียรภาพอาจทำให้กองทุนถูกแทรกแซงการดำเนินงาน ทำให้การบริหารจัดการไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ หรือวัตถุประสงค์ของกองทุนอย่างแท้จริง และอาจทำให้การสนับสนุนจากกองทุนมีลักษณะการกระจุกตัวไม่กระจายไปทั่วประเทศอย่างเหมาะสม

2) ผลกระทบจากกฎหมาย เนื่องจากรายได้ของกองทุนส่วนใหญ่มาจากเงินงบประมาณแผ่นดิน ดังนั้น การวางระเบียบที่เกี่ยวข้องใช้จ่ายเงินของกองทุนจึงมีความค่อนข้างเข้มงวดและมีขั้นตอนมากคล้ายระบบราชการ และหากกองทุนเน้นการสนับสนุนแต่ภาครัฐโดยมีแนวคิดที่เน้นความมั่นคงปลอดภัยของเงินลงทุน อาจทำให้ภาคเอกชนเสียโอกาสในการได้รับการสนับสนุนอย่างเหมาะสม การกระจายตัวเชิงเศรษฐกิจของประเทศอาจไม่เป็นไปตามหลักการและวัตถุประสงค์ของกองทุน

3) ด้านบุคลากร กองทุนยังใช้ข้าราชการเป็นผู้ปฏิบัติงานหลัก ข้าราชการเหล่านั้นไม่มีความรู้ความชำนาญในการบริหารจัดการกองทุนเชิงธุรกิจในการที่จะทำให้กองทุนเจริญเติบโตและไม่เป็นภาระด้านงบประมาณแก่รัฐบาลมากเกินไป จึงทำให้มีข้อติดขัดในด้านการแข่งขันและการจัดหารายได้ของกองทุน ซึ่งคณะกรรมการ/ผู้บริหาร ก็ยังไม่สนับสนุนส่งเสริมในการสรรหาบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านกองทุนในเชิงธุรกิจที่แท้จริงมาปฏิบัติงานดังกล่าว

2. สถานภาพของกองทุน

ภารกิจตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2551 กำหนดเงินกองทุนให้ใช้จ่ายเพื่อ
กิจการดังต่อไปนี้

- 1) เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือ
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 2) เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา
การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล
- 3) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ภารกิจที่คาดหวัง

1) เน้นบทบาทในการเป็นผู้ช่วยเหลือหรือผู้สนับสนุนเงินทุนในการช่วยเสริมประสิทธิภาพ
งบประมาณ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองท้องถิ่น หรือชุมชน ใช้ในการ
พัฒนาการท่องเที่ยวตามนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยให้การสนับสนุนงบประมาณ
ปีละไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท

2) กองทุนมีการกำหนดช่องทางจัดหารายได้เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม ภายใน
ปีงบประมาณ 2559

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งเงินทุนที่มีคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับท้องถิ่น ระดับอนุภูมิภาคและระดับโลกอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

กองทุนที่มุ่งพัฒนาความสามารถในการให้บริการด้านเงินทุน และเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้าและวิจัยด้านการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่งเสริมการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ โดยจัดให้มีกลยุทธ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริการที่ดี และมีความสามารถในการบริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเพื่อสร้างความมั่นคงของแหล่งท่องเที่ยวทางทางธรรมชาติ ดำรงไว้ซึ่งคุณค่าทางประวัติศาสตร์และความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพและสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว ควบคู่กับการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 2) เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตและบริการด้านการท่องเที่ยวสู่การเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการท่องเที่ยวบนฐานความรู้และนวัตกรรม
- 3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยว
- 4) เพื่อเสริมสร้างกลไกและกระบวนการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องและยั่งยืน
- 5) เพื่อให้การบริหารจัดการเงินทรมมีประสิทธิภาพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

แผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การบริหารงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยประกอบด้วย 4 แผนยุทธศาสตร์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และองค์กร ได้แก่ การสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้เป็นต้น
- 2) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของท้องถิ่น ชุมชน และองค์กรให้มีความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่อให้สามารถแข่งขันด้านการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้ รวมทั้งส่งเสริมการประสานงาน พัฒนาการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและสนับสนุนกันอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์หลัก

- 1) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ได้แก่ ความสะอาด สะดวก และปลอดภัย เป็นต้น
- 2) สนับสนุนผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของพื้นที่ท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative economy) รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่และกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพในลักษณะของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนได้

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและเพียงพอ มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพและความประทับใจ เพื่อให้เกิดความมั่นคงยั่งยืนของทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมทั้งให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับอัตลักษณ์ของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว

2) เพื่อส่งเสริมให้องค์กรชุมชนและท้องถิ่น มีความสามารถในการพัฒนาระบบการตลาดท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างไกลและทั่วถึง

3) เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรมให้กลับมาอยู่ในสภาพสมดุลตามธรรมชาติรวมทั้งมีความสะอาด สวยงาม และมีความสะดวกสบาย

กลยุทธ์หลัก

1) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ครบถ้วน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยเน้นที่การมีคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัยและมีเอกลักษณ์

2) เสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายพันธมิตรด้านการเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการด้านการลงทุนและการตลาด รวมทั้งส่งเสริมตลาดและพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน

3) สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

4) พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริการและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากร ชุมชน และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีองค์ความรู้ ประสบการณ์และทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

2) เพื่อส่งเสริมให้มีการศึกษา การค้นคว้า การวิจัยเชิงประยุกต์การฝึกอบรม และการประชุม ด้านการท่องเที่ยว ให้มีความรู้ได้แก่ ด้านการใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมด้านการดูแลรักษาและป้องกันปัญหาความเสื่อมโทรมและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เพื่อส่งเสริมให้มีการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

กลยุทธ์หลัก

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- 2) สนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัยเชิงประยุกต์การฝึกอบรม การประชุมการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

แผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารงานกองทุน

เป้าประสงค์

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ พัฒนาระบบสารสนเทศและช่องทางการติดต่อสื่อสาร การจัดการองค์ความรู้(KM) กองทุนและจัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 2) เพื่อให้มีการพัฒนาระบบการเงินกองทุนที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาศักยภาพระบบการบริหารจัดการหนี้ที่มีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้าง ความเข้มแข็งแก่ระบบตรวจสอบและประเมิน เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) เพื่อส่งเสริมการวางแผนหารายได้และการใช้จ่ายเงินกองทุนในรอบระยะเวลาต่างๆ เช่น การวางกลไกหมุนเวียนเงินสด การรณรงค์หาแหล่งทุนจากสมาชิกการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพต้นทุนต่ำเพื่อส่งเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งให้แก่สมาชิกเป็นต้น

กลยุทธ์หลัก

- 1) เร่งพัฒนาศักยภาพการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ พัฒนาระบบสารสนเทศและช่องทางการติดต่อสื่อสาร การจัดการองค์ความรู้(KM) กองทุนและจัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 2) สนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งแก่ระบบตรวจสอบและประเมิน เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด/ เป้าประสงค์
	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ลักษณะแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม					
1	โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมและความเสื่อมโทรมที่เกิดจากการท่องเที่ยว	- สนับสนุนการสร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบในด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อปลูกจิตสำนึกแก่ชุมชนและประชาชนทั่วไป ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการป้องกันอนุรักษ์ ฟื้นฟู ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของทรัพยากรท่องเที่ยวไม่ให้เสื่อมโทรม - ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางสื่ออย่างทั่วถึง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ฯลฯ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดทำเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น มีข้อมูลความรู้ที่น่าสนใจ และการติดต่อสื่อสารที่นักท่องเที่ยวสามารถดำเนินการได้โดยสะดวก	10,450,000	- หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - ชุมชน - สถาบันการศึกษาที่ขอรับการสนับสนุน	ภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2557	- หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - ชุมชน - สถาบันการศึกษา	โครงการที่ได้รับการสนับสนุนดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนงาน/โครงการที่อนุมัติ

2	โครงการ พัฒนาขีดความสามารถในการพัฒนาการตลาดสำหรับแหล่งท่องเที่ยวขนาดเล็ก	- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการสร้างอัตลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ สินค้า ของท้องถิ่น และบริการด้านการท่องเที่ยว - จัดงาน Road Show เพื่อส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยว - สนับสนุนหรือจัดให้มีการกำหนดแผนการตลาดท่องเที่ยว ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยระบุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ช่องทางการขยาย การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ไว้อย่างชัดเจน	10,450,000	-หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ชุมชน -สถาบันการศึกษาที่ขอรับการสนับสนุน	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2557	-หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ชุมชน -สถาบันการศึกษา	
3	โครงการ พัฒนาขีดความสามารถของท้องถิ่น ชุมชน และองค์กร	- สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่ต่อยอดและเติมเต็มจากทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีอยู่ หรือการเพิ่มประสิทธิภาพงบประมาณของหน่วยงาน - สร้างความมั่นคงและมีเสถียรภาพต่อสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยการใช้กระบวนการต่อยอด เติมเต็ม และการรวมกลุ่มของชุมชน(Cluster) - สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมกิจกรรมทางการค้าการลงทุนระหว่างชุมชนกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการพัฒนาการท่องเที่ยว	10,450,000	-หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ชุมชน -สถาบันการศึกษาที่ขอรับการสนับสนุน	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2557	-หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ชุมชน -สถาบันการศึกษา	

4	โครงการ ส่งเสริมและสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และองค์กร	- พัฒนาระบบการผลิตสู่การเพิ่มคุณค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวบนฐานความรู้และนวัตกรรมท้องถิ่น - สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการบรรจุหีบห่อสินค้าที่ขายแก่นักท่องเที่ยว - สนับสนุนการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว - ยกย่องสินค้าและบริการที่มีศักยภาพให้มีมาตรฐาน	10,450,000	-หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ชุมชน -สถาบันการศึกษาที่ขอรับการสนับสนุน	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2557	-หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ชุมชน -สถาบันการศึกษา	
5	โครงการ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการเข้าถึงทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอในแหล่งท่องเที่ยว - ระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว มีมาตรฐานและความปลอดภัยสูง สร้างความมั่นใจในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ - สนับสนุนการพัฒนาโรงแรม โฮมสเตย์หรือที่พัก ให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย เป็นที่ยอมรับ และมีข้อมูลของแหล่งที่พักข้างเคียงกรณีแหล่งที่พักในแหล่งท่องเที่ยวไม่สามารถให้บริการได้	10,450,000	-หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ชุมชน -สถาบันการศึกษาที่ขอรับการสนับสนุน	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2557	- หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ชุมชน -สถาบันการศึกษา	

6	โครงการ พัฒนาคุณภาพคน ชุมชน และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะของบุคลากร ชุมชน และผู้ประกอบการในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว - ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากร ชุมชน และผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยในการใช้ประโยชน์ และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว - สนับสนุนให้มีแผนพัฒนาบุคลากรในด้านการท่องเที่ยวในสาขาต่างๆ ให้ครบถ้วนรองรับ กระแสการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนทุกประเภทที่นับวันจะมีความรวดเร็วและรุนแรงขึ้น ได้แก่ สาขาการบริการ การโรงแรม การทำครัว หรืออาหาร มัคคุเทศก์ เป็นต้น	10,450,000	-หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ชุมชน -สถาบันการศึกษา ที่ขอรับการสนับสนุน	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2557	- หน่วยงานหรือองค์กรในภาครัฐ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ชุมชน -สถาบันการศึกษา	
7	โครงการ พัฒนาการบริหารจัดการกองทุน	- ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการ พัฒนาระบบการเงินกองทุน พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพของโครงการและกองทุน ให้มีคุณภาพตามเป้าหมายที่กำหนด - ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการวางแผนหารายได้ และการใช้เงิน การสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ	3,300,000	กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2557	กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	

--	--	--	--	--	--	--	--

หลักเกณฑ์และวิธีการให้การสนับสนุน

หลักเกณฑ์

โครงการที่อยู่ในข่ายที่จะได้รับการสนับสนุน มีหลักเกณฑ์ดังนี้

- 1) เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยด้วยหลักเกณฑ์วิธีการ และลำดับความสำคัญในการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2552
- 2) สอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และหรือแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และหรือยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และหรือยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
- 3) เป็นโครงการนำร่อง และขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นต่อไป

ลำดับความสำคัญ

โครงการหรือกิจกรรมที่จะได้รับการสนับสนุนจากกองทุนในลักษณะเงินอุดหนุน หรือเงินให้กู้ยืม ต้องเป็นโครงการในลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) การแก้ไขปัญหาแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม
- 2) การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- 3) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่
- 4) การศึกษา การค้นคว้า การวิจัยเชิงประยุกต์ การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล
- 5) การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 6) การสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยว
- 7) การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้แก่ชุมชน

8) การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใด ๆ เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คณะกรรมการเห็นสมควรสนับสนุนในลักษณะเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจะกำหนดการจัดลำดับความสำคัญในการสนับสนุนโครงการ การพิจารณาเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืม ให้สอดคล้องกับนโยบายและ/หรือ สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน โดย จะพิจารณาตามความจำเป็นและเหมาะสมของโครงการหรือกิจกรรม และจัดสรรอนุมัติให้ในรูปแบบเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมทั้งโครงการหรือ บางส่วน หรือเป็นการสมทบบางส่วนแก่หน่วยงานหรือองค์กรที่รับการสนับสนุนตามความเหมาะสมก็ได้

วิธีการสนับสนุน

ในการให้เงินสนับสนุน กองทุนฯ อาจจะจ่ายเงินให้เป็นรายงวดหรือครั้งเดียวตามแผนการดำเนินงานทั้งนี้กองทุนฯ อาจจะไม่จ่ายเงินให้ในงวดต่อไป หากตรวจสอบพบว่า การดำเนินงานมิได้เป็นไปตามข้อเสนอในการขอรับการสนับสนุนหรือมีการเปลี่ยนแปลงรายการในระหว่างการทำงานโดยมิได้แจ้งให้กองทุนฯ ได้ทราบล่วงหน้าก่อน

การติดตามและประเมินผล

การติดตาม

1) กองทุนมีหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และรวบรวมผลการดำเนินโครงการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน ทั้งนี้ อาจแจ้งให้หน่วยงานหรือองค์กรที่ได้รับการสนับสนุนมีการติดตามและนิเทศงานอย่างต่อเนื่องตามแบบรายงานที่กำหนด

2) ให้หน่วยงานหรือองค์กรที่ได้รับการสนับสนุน จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานให้กองทุน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยทุกไตรมาสจนกว่าจะเสร็จสิ้นโครงการ และจะต้องรายงานการใช้จ่ายงบประมาณเมื่อเสร็จสิ้นโครงการหรือกิจกรรมแล้วภายใน 30 วัน

3) การติดตามผลการดำเนินโครงการโดยการนิเทศงาน เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลโดยการนิเทศงาน อาจดำเนินการได้โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

(1) การนิเทศงานโดยผู้บริหารหน่วยงานหรือองค์กรที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน เพื่อควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานอย่างถูกต้องและสมบูรณ์ ซึ่งต้องมีการรายงานผลการนิเทศงานพร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส

(2) การนิเทศงานโดยคณะกรรมการติดตามฯ กรณีเป็นการนิเทศโครงการที่มีขนาดใหญ่ หรือเป็นโครงการที่มีลักษณะพิเศษ หรือเป็นโครงการที่พบปัญหาในการดำเนินงาน ทั้งนี้ จะมีแผนการนิเทศงานอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

(3) การนิเทศโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เป็นการนิเทศโครงการที่มีขนาดใหญ่ หรือโครงการที่คาดว่าจะเกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน หรือเป็นโครงการที่มีลักษณะพิเศษ หรือเป็นโครงการที่พบปัญหาในการดำเนินงาน ทั้งนี้จะมีแผนการนิเทศงานฯ อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง

การประเมินผล

การประเมินผลโครงการเป็นการประเมินเพื่อให้ทราบผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพ และผลกระทบของการดำเนินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยอาจกำหนดให้หน่วยงานหรือองค์กรที่ได้รับการสนับสนุน จัดให้มีการประเมินผลโครงการเฉพาะโครงการ

สำคัญบางโครงการ ในส่วนของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย อาจจัดให้มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ถึงโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อเป็นภาพรวมในการปรับทิศทาง นโยบาย และแนวทางการให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานหรือองค์กรที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน